



Buscando nas Fontes

Analizando as 7 Fontes de Drucker

AS 7 FONTES DE DRUCKER



Inesperado

Incongruência

**Necessidade de
Processo**

**Estrutura de
Mercado e
Indústria**

Demografia

**Mudanças de
Percepção**

**Novo
Conhecimento**

Innovation and Entrepreneurship
by P. Drucker

INESPERADO



INESPERADO



SUCESSO

- O sucesso não acontece para sempre.
- Alguém investiga o que vai melhor do que o esperado?
- O sucesso inesperado é um sintoma!

FRACASSO

- Dificilmente é visto como oportunidade;
- Se foram bem planejados, desenhados e executados, podem levar a mudanças sutis, ocultas!

INESPERADO



Anuidade Grátis!
Cartão Saraiva
Peça o seu

Digite aqui o que você deseja encontrar

Ver Todos



Meu carrinho



Todas
as áreas

Lev⁺



Livros



Filmes



Música



Digital



Tecnologia



Games



Telefonia



Casa e
Escritório



Apple



Cartões e
Serviços



Marketplace

Só hoje!

Doze anos de escravidão

Tendo nascido um homem livre, por mais de trinta anos gozado da bênção da liberdade em um estado livre e sô, ao final desse período, sequestrado e vendido como escravo, assim permanecendo até ser felizmente resgatado no mês de janeiro de 1853, após uma servidão de doze anos, foi sugerido que um relato de minha vida e de minhas desventuras não seria desprovido de interesse para o público.

Desde meu retorno à liberdade não deixei de perceber o crescente interesse nos estados do Norte quanto ao assunto da escravidão. Trabalhos de ficção prometendo retratar suas características mais atenuas, bem como as mais repugnantes, circularam de forma sem precedentes e, a meu ver, criaram um tópico

11 de 229

Lev⁺

O Livro não mudou quem
mudou foi o leitor!

Por R\$ 299,00

+5% de desconto no débito
ou 3x no crédito.



FRETE GRÁTIS
PARA TODO O BRASIL

INCONGRUÊNCIA



INCONGRUÊNCIA



ECONOMIA

ESTUDOS ECONÔMICOS

REALIDADE

PREMISSAS

CLIENTES REAIS

X


ARQUÉTIPOS




RITMO DE PROCESSO

LOGICA DO PROCESSO

INCONGRUÊNCIA






what you search?  search  Contact us 

Home : About Us : Addresses : Services : Products : Gallery : Blog : Hairstyles


BE PROUD
OF YOUR
curls!

Be proud of your Curls


read more




PRODUCT



SERVICES







BOOK







Blog Beleza Cacheada


read more






Cacheada da Semana:
Gabriella Reis
Sorry, this entry is... - 28/08/2014
  




Aqui o primeiro Super-
Relaxante é GRÁTIS!
Sorry, this entry is... - 27/08/2014
  



Momento Super-
Relaxante
Sorry, this entry is... - 26/08/2014
  

<https://www.youtube.com/watch?v=pPG-cXKUiQo>

MARATONA C.E.S.A.R. DE
INOVAÇÃO
CICLO DE PALESTRAS



C E S A R

NECESSIDADE DE PROCESSO



NECESSIDADE DE PROCESSO



FOCO NA ATIVIDADE

SOLUÇÃO ENTENDIDA

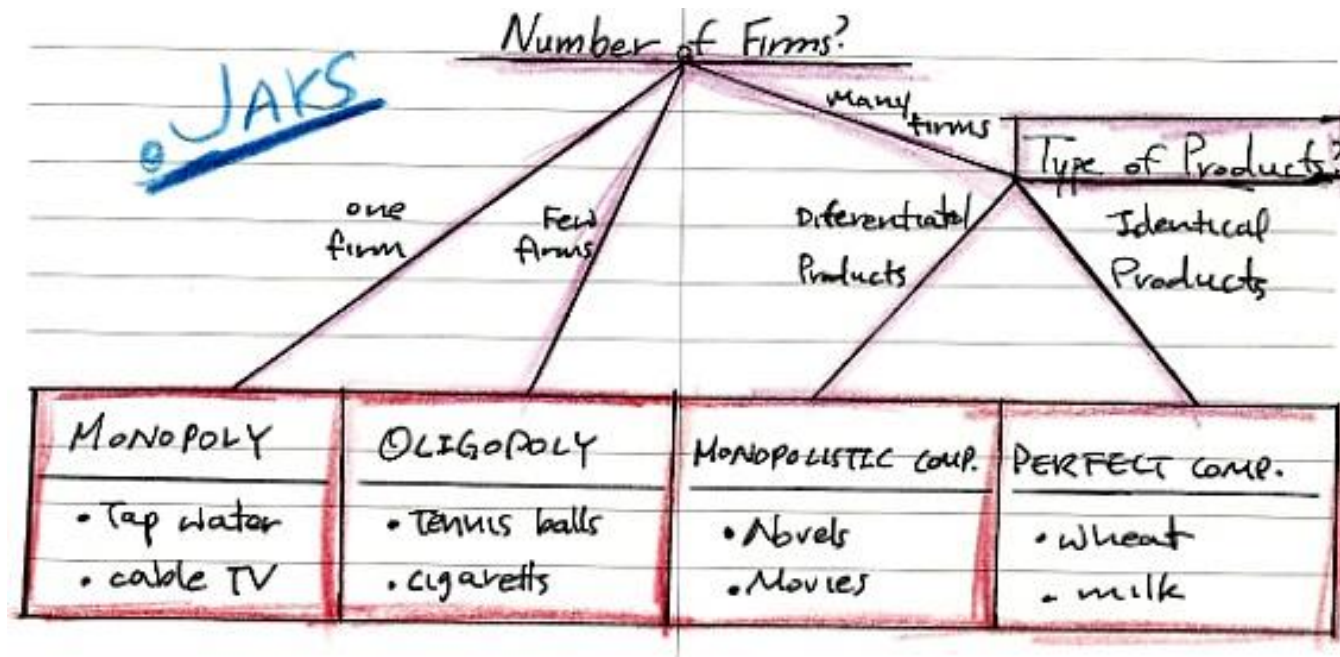
NÃO MUDA HÁBITOS

FOCO NA SITUAÇÃO

NECESSIDADE DE PROCESSO



ESTRUTURA DE MERCADO E INDÚSTRIA



ESTRUTURA DE MERCADO E INDÚSTRIA



INDICADORES

- Crescimento muito rápido de uma indústria;
- Convergência de tecnologias;
- Quando a forma de fazer negócios muda rapidamente.

ESTRUTURA DE MERCADO E INDÚSTRIA



NETSHOES.COM.BR
SEM LIMITES ENTRE VOCÊ E O ESPORTE



DEMOGRAFIA



DEMOGRAFIA



POPULAÇÃO

- Tamanho;
- Taxa de crescimento;
- Idade média;
- Composição demográfica;
- Taxa de empregabilidade;
- Nível de educação;
- Renda *per capita*;

DEMOGRAFIA



DEMOGRAFIA



PROJETO BRASIL

O pernambucano **Alberto Carvalho** é o primeiro brasileiro a presidir a P&G local. Em suas mãos está uma operação que cresceu 23% ao ano na última década e entrou na lista de **prioridades** de Lafley

A CIÊNCIA DOS BEBÊS

Entender o hábito dos consumidores vai além da observação *in loco*. A área de inteligência de mercado, uma das mais importantes da empresa, mantém diversas parcerias com associações médicas e centros de estudos comportamentais para pesquisar temas que, de alguma forma, ajudem a empresa a desenvolver o produto ideal para este ou aquele mercado. Saber que o bebê mexicano urina mais do que o bebê brasileiro, em virtude da alimentação da mãe (mais condimentada) e do próprio clima do México, é vital, por exemplo, para sair à frente da concorrência e produzir uma fralda com mais poder de absorção. No

China, com o incentivo do governo para que as famílias tenham apenas um filho, é comum ver uma casa com quatro adultos (avós e pais) e um bebê. É natural também que essa criança viva no colo e demore a engatinhar, adiando um exercício que ajuda a reduzir a gordura da perna. Por conta disso, a coxa do bebê permanece grossa por mais tempo. A fralda, lá, também teve de ser adaptada.

“O contexto social e cultural é importantíssimo para guiar nossos esforços”, diz Patrick Aedo, que

MUDANÇAS DE PERCEPÇÃO



MUDANÇAS DE PERCEPÇÃO



MUDANÇAS

- Quando um fato não muda, mas o significado sobre ele é entendido de outra forma;
- Humores do que fatos;
- Copo meio cheio, meio vazio!

MUDANÇAS DE PERCEPÇÃO



MUDANÇAS DE PERCEPÇÃO



NOVO CONHECIMENTO



NOVO CONHECIMENTO



CARACTERÍSTICAS

- Maior tempo de maturação de todos os tipos de inovação;
- Convergência de diferentes tipos de conhecimento;
- Imprevisibilidade inata (alto risco);
- É um jogo de muitos altos e baixos.

NOVO CONHECIMENTO



REFERÊNCIAS



- 1 Innovation and Entrepreneurship [<http://goo.gl/S1pu6>]
- 2 Novos Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor No Brasil [<http://goo.gl/l22dGt>]



Eduardo Peixoto

eduardo.peixoto@cesar.org.br

<http://slideshare.com/cesar>

<http://www.cesar.org.br>